

Un anno fa abbiamo stabilito il nostro *Purpose*, ossia fornire alle comunità che serviamo le leve per il progresso, e abbiamo definito il nostro **piano strategico UniCredit Unlocked**. La nostra strategia mira a sprigionare il valore

intrinseco di UniCredit attraverso una trasformazione industriale legata a tre leve di tipo finanziario: crescita dei ricavi netti, efficienza operativa ed efficienza del capitale.



Definire una *Vision* chiara e una strategia vincente

LA CREAZIONE DI VALORE PER TUTTI I NOSTRI *STAKEHOLDER* È ALLA BASE DELLA NOSTRA *VISION*: DIVENTARE LA BANCA PER IL FUTURO DELL'EUROPA



VISION

La banca per il futuro dell'Europa

COMUNITÀ

Fornire alle comunità che serviamo le leve per il progresso.



PERSONE

Vincere.
Nel modo giusto.
Insieme.

INVESTITORI

Crescita di qualità.
Eccellenza operativa e patrimoniale.
Rendimenti sostenibili e generazione di capitale di prim'ordine.

Siamo profondamente radicati nelle nostre **comunità** e le aiutiamo a sprigionare appieno il loro potenziale agendo da motore di crescita individuale e collettiva. I nostri **clienti**, sparsi in tutte le comunità d'Europa, sono al centro della nostra strategia: servirli è la nostra stessa ragion d'essere.

Quello che ci chiedono le nostre **persone** è di essere un partner affidabile. Vogliono una banca di cui potersi fidare, un ambiente in cui

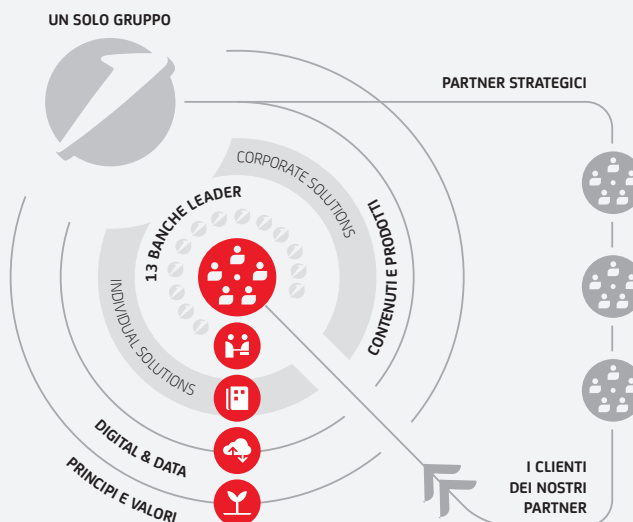
poter crescere sia come individui sia come professionisti e un'azienda per la quale sentirsi orgogliosi di lavorare, che fornisca loro gli strumenti giusti per offrire ai clienti un servizio di eccellenza.

Stiamo offrendo ai nostri **investitori** rendimenti in crescita e sostenibili e stiamo costantemente realizzando risultati eccellenti rispetto a specifici indicatori di performance (KPI), attraverso le nostre tre leve: costi, ricavi netti e capitale.

FORTE RESILIENZA NELLA REALIZZAZIONE DI UNICREDIT UNLOCKED, LA STRATEGIA GIUSTA PER NOI E LA NOSTRA RISPOSTA AL FUTURO DELL'ATTIVITÀ BANCARIA



**UniCredit
Unlocked**



La nostra **strategia è legata alla nostra Vision**, cucita attorno ai nostri punti di forza e **integrata** da un **ecosistema** costruito attorno a 5 leve industriali.



CLIENTI

I nostri clienti sono la nostra risorsa più importante - 15 milioni, di cui 14 milioni clienti Retail, con una presenza distintiva nel settore affluent, ad alto valore aggiunto. Siamo la porta d'accesso all'Europa sia per i nostri clienti sia per i nostri partner di eccellenza.

La nostra ambizione: aumentare il numero di clienti e servirli in modo coerente, rispondendo alle loro esigenze con i migliori prodotti e servizi.



PERSONE E ORGANIZZAZIONE

La nostra Banca poggia sulle solide fondamenta di 13 Banche locali. Queste vantano un retaggio unico e un potenziale inespresso, oltre a un solido legame con clienti e comunità. Rispettiamo le Banche locali e le loro identità specifiche, riunendole, al contempo, per sprigionare la forza di questo Gruppo, trasformando UniCredit in qualcosa di più grande della semplice somma delle sue parti.

La nostra ambizione: avere persone ORGOGLIOSE, MOTIVATE e CAPACI DI INIZIATIVA che agiscono in modo RESPONSABILE e che siano in grado di servire al meglio i nostri clienti con gli strumenti che mettiamo loro a disposizione.



CONTENUTI E PRODOTTI

Le nostre Banche possono avvalersi di due fabbriche prodotto d'eccellenza: Corporate Solutions e Individual Solutions. I fattori che ci contraddistinguono e ci rendono vincenti sono la presenza paneuropea e il posizionamento inter-

nazionale unico che ci consentono di attrarre i migliori talenti e partner ottenendo economie di scala.

La nostra ambizione: stiamo riconfigurando gli elementi più importanti della nostra catena del valore in ciascuna delle nostre aree prodotto principali, aggiungendo nuovi partner esterni al nostro ecosistema per fornire soluzioni personalizzate in base alle esigenze dei clienti.



DIGITAL & DATA

Stiamo ottimizzando la nostra infrastruttura Digital & Data, che ha il grande potenziale di consentire economie di scala. Stiamo progressivamente internalizzando la nostra tecnologia e le competenze e migliorando costantemente la nostra sicurezza informatica e le nostre difese.

La nostra ambizione: costruire un'organizzazione completamente digitale e basata sui dati, in cui la trasformazione digitale rappresenta un elemento fondamentale per i clienti e le persone.



PRINCIPI E VALORI

Ci impegniamo a trasformare la nostra Cultura cambiando la mentalità in tutta l'organizzazione sulla base di tre Valori fondamentali: Integrity, Ownership e Caring. Nell'ambito di un quadro ben definito per la gestione dei controlli e dei rischi, stiamo dando alle nostre persone una maggiore responsabilità nel nome di un **Purpose** e di una **Vision** unici e condivisi.

La nostra ambizione: *Purpose*, Cultura e impegni ESG per unire e guidare le nostre persone verso obiettivi condivisi e fornire alle comunità che serviamo le leve per il progresso¹.

¹ La nostra strategia ESG è descritta in dettaglio in un paragrafo dedicato del Bilancio Integrato.