

# 1. I nostri principi ESG



## Radicati nel nostro DNA

I nostri principi ESG sono parte integrante della nostra strategia e rappresentano la visione che stiamo costruendo insieme a tutti gli stakeholder per guidare il cambiamento e sostenere una transizione equa e corretta.

Continueremo a lavorare per radicare i principi ESG nel nostro DNA: il nostro modello di governance e la nostra Cultura saranno fattori chiave in questo percorso.

- » Adotteremo i più elevati standard possibili in modo da **agire nel miglior interesse** dei nostri clienti e della società
- » Ci impegniamo al massimo per assistere i clienti in **una transizione equa e corretta**
- » Faremo nostre **e rispetteremo le opinioni dei nostri stakeholder** nello svolgimento della nostra attività e nei processi decisionali

# 2. Essere d'esempio in ambito ESG



## Ambiente

### Net Zero per le emissioni del portafoglio

Net Zero per i settori prioritari in corso di realizzazione (Petrolio e Gas, Produzione di energia elettrica e Automotive) e nuovo target per il settore Siderurgico appena fissato

### Le nostre emissioni di gas serra

**28%**

riduzione rispetto al 2021, Scopo 1 e 2, market-based

### Energia elettrica da rinnovabili

**90,4%**

utilizzata nelle nostre sedi

## Sociale

### Cittadinanza d'impresa e iniziative filantropiche (FY23)

**€59,6mln**

di contributi alle comunità rispetto ai €36,5m del FY22

### Educazione e sensibilizzazione (FY22+FY23)

**442mila**

destinatari di iniziative di educazione finanziaria

**196mila**

destinatari di iniziative di sensibilizzazione su temi ESG

### UniCredit Foundation (FY23)

**€20mln**

contributo per sostenere i giovani e le opportunità di istruzione

di cui

**€12mln**

in una partnership triennale con Junior Achievement Europe e Teach for All per migliorare il livello di istruzione

## Governance

Solida gestione dei **rischi ambientali, sociali e reputazionali** e relative Policy Global Policy e linee guida su temi DE&I<sup>1</sup>

### Solido framework DE&I

#### Percentuale di donne

**42%** nel CdA

**46%** nel GEC

**35%** nel Leadership Team

#### Presenza internazionale

**33%** nel CdA

**62%** nel GEC

**40%** nel Leadership Team

**>1.000** membri attivi negli Employee Network focalizzati su diverse tematiche legate alla diversità<sup>2</sup> in tutti i Paesi del Gruppo

**Iniziative di formazione** focalizzate su ESG, DE&I e cultura inclusiva

1. Relative a linguaggio inclusivo, recruiting inclusivo, transizione di genere e pronomi di genere nella firma delle e-mail (su base volontaria).

2. LGBTQIA+, Genere, STEM, Disabilità, Diversità culturale, Generazioni, Caregiving.